



Bando di Concorso "Un nuovo logo per il Terragni"

Art. 1 – Soggetti proponenti

Il Consiglio d'Istituto, su proposta dei rappresentanti degli studenti, indice il concorso di idee "Un nuovo logo per il Terragni"

Art. 2 – Oggetto del Concorso

Il presente bando è finalizzato alla creazione di un logotipo a colori, realizzato con tecnica libera, da utilizzare quale logo ufficiale dell'Istituto di Istruzione Secondaria Superiore Giuseppe Terragni per comunicare il rinnovamento dell'identità della Scuola.

Art. 3 – Condizioni di partecipazione

Il concorso è aperto a tutti gli studenti del Terragni regolarmente iscritti nel corrente anno scolastico. È ammessa la partecipazione collettiva e in questo caso il gruppo dovrà individuare un referente, che sottoscriverà il progetto.

Art. 4 – Modalità di partecipazione

I partecipanti dovranno consegnare in segreteria alunni, **entro il 10 febbraio 2020**, una **busta chiusa e anonima** contrassegnata esternamente dalla sola scritta "Un nuovo logo per il Terragni", al cui interno avranno posto:

- **Una busta contrassegnata come "A", chiusa e anonima**, contenente il logo in formato digitale su cd o pendrive (formati: JPEG, PNG, PDF) oppure su di un supporto cartaceo a fondo bianco (formato A3) sia a colori che monocromatico, e una relazione esplicativa della proposta;
- **Una busta contrassegnata come "B", chiusa e anonima**, contenente il modulo di richiesta di partecipazione (allegato al presente bando), compilato e firmato in tutte le sue parti dal singolo studente o dal gruppo (in tal caso sarà indicato il referente).

Qualsiasi richiesta di partecipazione priva di uno dei sopracitati requisiti non sarà ritenuta valida.

Art. 4 - Caratteristiche del logo

- Dovrà essere caratterizzato da originalità, creatività, immediatezza, forza comunicativa, coerenza con le finalità didattiche della scuola e da una buona versatilità di utilizzo.
- Potrà consistere in un segno o in una combinazione di segni.
- Dovrà essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza perdere nulla della sua efficacia comunicativa.
- Dovrà essere originale e non riproporre progetti preesistenti o in atto e non ricalcare loghi di altri Istituti già presenti in altre scuole o enti pubblici o privati, oppure già apparsi su qualsiasi mezzo di informazione (stampa quotidiana e periodica, televisione, internet, etc.).

Art. 5 - Commissione e Criteri di valutazione

Il Consiglio d'istituto ha individuato la commissione di valutazione del concorso che sarà composta da:

- il Dirigente Scolastico, dott.ssa Francesca De Rose;
- i due rappresentanti degli studenti, Margherita Rini e Nathan Pingitore;
- la rappresentante dei genitori, sig.ra Maria Grazia Crespi;
- i proff. Laura Molteni, membro del Consiglio di Istituto, e il prof. Enrico Redaelli, membro del Dipartimento di Disegno e storia dell'arte;
- la rappresentante del personale A.T.A. sig.ra Mara Anelli.



Art. 6 - Modalità di selezione del vincitore

Entro 10 giorni dal termine ultimo della presentazione degli elaborati la commissione giudicatrice procederà alla scelta del logo vincitore.

La commissione valuterà i progetti presentati secondo i seguenti criteri:

- A. *Creatività e originalità;*
- B. *Immediatezza e forza comunicativa;*
- C. *Coerenza con le finalità didattiche dell'istituto.*

Ogni componente della commissione attribuirà a ciascun lavoro un punteggio compreso tra 1 e 5 punti in riferimento a ciascuno dei criteri stabiliti; la somma dei punteggi assegnati definirà il punteggio complessivo e determinerà la graduatoria di merito.

La commissione, a suo insindacabile giudizio potrà, in assenza di progetti convincenti, astenersi dal riconoscimento di un vincitore.

Art. 7 - Diritti e Responsabilità

I partecipanti al concorso, compreso il vincitore, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione dei propri elaborati che dal momento dell'acquisizione agli atti della scuola diventeranno proprietà della stessa, senza che l'autore possa avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo.

Gli autori si riterranno garanti dell'originalità dei loro lavori; l'Istituto è sollevato da ogni responsabilità caso di progetti che dovessero risultare plagio di altri loghi.

Art. 8 - Premio

Il monte premi, in buoni acquisto per materiale scolastico (es. libri di testo), anche informatico (es. tablet), o per iniziative culturali (musei, mostre o ingressi a teatro) e partecipazione ad attività dell'Istituto, ammonta a complessivi euro 1.000,00 da ripartirsi nella modalità seguente tra i primi tre progetti:

- primo classificato: € 500,00
- secondo classificato: € 300,00
- terzo classificato: € 200,00

I premi dovranno essere ritirati personalmente dall'autore dell'opera selezionata.

In caso di mancato riconoscimento di un vincitore (v. art. 6), i premi non saranno assegnati.

Sarà allestita una **mostra** dove saranno altresì resi visibili tutti gli elaborati pervenuti.

ART. 9 - Diffusione del regolamento e pubblicazione dell'esito del concorso

Il presente bando e l'esito del concorso saranno resi noti attraverso il registro elettronico e il sito web della scuola.

Olgiate Comasco, 20 dicembre 2019

Il Dirigente Scolastico

Dott.ssa Francesca De Rose

firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 comma 2, del D.L. n. 39/93



**Richiesta di partecipazione al concorso "Un nuovo logo per il Terragni"
(da inserire nella busta "B")**

Il sottoscritto _____ classe _____

chiede di partecipare al concorso "un nuovo logo per il Terragni"

in forma individuale

come parte del gruppo formato dagli studenti:

1. Cognome, Nome, classe _____

firma _____

2. Cognome, Nome, classe _____

firma _____

3. Cognome, Nome, classe _____

firma _____

4. Cognome, Nome, classe _____

firma _____

5. Cognome, Nome, classe _____

firma _____

che indicano come referente lo studente _____

Dichiara di aver preso visione del bando e si impegna a rispettarne le indicazioni

Data _____

Firma _____