



PROGRAMMA SVOLTO

Disciplina ¹	ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA				
Classe	4AM	Indirizzo	ITS, Relazioni Internazionali per il Marketing	Anno scolastico	2021-2022
Docente	CHIARA MAGNANO				

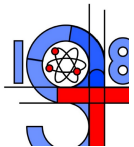
TESTI IN ADOZIONE

"Impresa, marketing e mondo più" - volume secondo

Il testo è stato arricchito da: articoli di giornale, slides di approfondimento e di sintesi

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

- Scritture di assestamento (Testo "Impresa, marketing e mondo più" - volume primo)
- Situazione contabile finale, patrimoniale ed economica, di un'impresa (Testo "Impresa, marketing e mondo più" - volume primo)
- Bilanci aziendali:
 - le forme giuridiche delle imprese
 - la costituzione delle società di capitale
 - Il riparto degli utili e la copertura delle perdite nelle società di capitali
 - Le variazioni di capitale nelle società di capitali
 - L'emissione di obbligazioni
 - I ratei e i risconti
 - Il bilancio civilistico: Stato Patrimoniale e Conto Economico
- La gestione finanziaria:
 - La funzione finanza ed i finanziamenti aziendali
 - La struttura finanziaria e gli investimenti dell'impresa (Stato Patrimoniale riclassificato + margini)
- I Conti Correnti bancari
- Il marketing Internazionale:
 - Il marketing strategico
 - Il marketing mix: il prodotto, il prezzo, la distribuzione e la comunicazione
- La gestione del magazzino:
 - Il magazzino e la gestione delle scorte
 - La contabilità di magazzino



- La gestione delle risorse umane (tale capitolo è stato arricchito con materiale aggiornato inviato tramite classroom, relativo alle nuove disposizioni di legge in materia di IRPEF):
 - La funzione risorse umane
 - La costituzione del rapporto di lavoro
 - Il sistema informativo del personale e la retribuzione
 - Il foglio paga dei lavoratori
 - L'estinzione del rapporto di lavoro

Argomenti aggiuntivi al libro di testo:

- Argomenti trattati mediante slides inviate su classroom:
 - Sintesi dell'evoluzione del marketing (da 1.0 a 4.0)
 - Phygital
 - Digital marketing e Guerrilla marketing

- Articoli di giornale inviati mediante classroom relativi a:
 - Capire il conflitto in Ucraina
 - Filiere autarchiche
 - Crisi delle cartiere derivante dal conflitto
 - Digital Service Act

- Argomenti oggetto dei lavori di gruppo:
 - Metaverso
 - SEM, SEO, SERP
 - Blockchain e normativa
 - NFT, Non Fungible Token
 - CMO, Chief Marketing Officer e tendenze
 - GVC, Global Value Chain e la globalizzazione

Non sono stati affrontati i seguenti argomenti contenuti nel libro di testo:

- Nota Integrativa
- Il bilancio IAS/IFRS (argomento che comunque verrà svolto in maniera completa al quinto anno)
- Come può essere valutata la convenienza di un investimento ed il metodo del VAN
- Le banche e i mercati internazionali e le operazioni bancarie
- Gli scambi internazionali

Tali argomenti non sono stati trattati per mancanza di tempo.

Infatti, ritengo doveroso segnalare che dall'inizio dell'anno scolastico tale classe ha dovuto affrontare il susseguirsi di diversi docenti di economica aziendale, fino a metà ottobre 2021.

Inoltre, a causa della pandemia la classe 4AM non ha svolto interamente il programma dell'anno scolastico precedente, pertanto, lo svolgimento del programma della classe 4AM ha subito un ulteriore rallentamento necessario per l'apprendimento degli argomenti non trattati negli anni precedenti, ma propedeutici al suo svolgimento: lo studio delle scritture di assestamento, dei ratei e risconti e della situazione contabile finale.

Infine, è altresì doveroso segnalare che la classe è stata in un'occasione in DAD.



PROGRAMMA SVOLTO

PROGRAMMA SVOLTO DI EDUCAZIONE CIVICA

Elezioni del Presidente della Repubblica

È stato scelto tale tema per ovvie ragioni di attualità, in occasione delle elezioni iniziate il 24 gennaio 2022. Si è colta così l'occasione per far conoscere la figura del Presidente della Repubblica Italiana e gli articoli della Costituzione Italiana che normano la sua elezione, con il fine ultimo di cercare di interessare maggiormente gli alunni alla vita politica del Paese.

Sono state fornite delle slides da studiare contenenti anche video, ed è stata effettuata una verifica scritta per accertare lo studio individuale.

Data	25/05/2022	Firma docente	Chiara Magnano
------	------------	---------------	----------------