



Disciplina ¹	Tecnologia dell'informazione				
Classe	4 ^{AM}	Indirizzo	Tecnico Relazioni internazionali per il marketing	Anno scolastico	2021/2022
Docente	Secco Marcello				

TESTO IN ADOZIONE: Informatica & Impresa Edizione blu Hoepli editore

PROGRAMMA SVOLTO

Progettazione statica nel Web

Elementi di base di un documento HTML

Fogli di stile incorporati

Strutturazione di un documento: le tabelle

Esempio di HTML e CSS

Strutturazione del testo

Gli elenchi: elenchi non ordinati ed ordinati

Collegamenti ipermediali, immagini ed animazioni

Modifica dei colori dei link

Colorare lo sfondo

Misure dei font

Immagini nel documento HTML

Allineamento delle immagini

Immagini ed ancore

Frame e moduli

I moduli

Gli elementi dei moduli

Le caselle di controllo, scelta alternativa e scelta da una lista

I pulsanti

L'architettura a strati

Le architetture di rete

- Livello fisico
- Livello di collegamento
- Livello di rete
- Livello di trasporto
- Livello di sessione
- Livello di presentazione

¹ Per le cattedre che prevedono l'insegnamento di più discipline nella stessa classe (es. Italiano e Latino, Filosofia e Storia), si dovrà compilare un programma per ciascuna di esse.



- Livello applicativo

Internet ed il protocollo tcp/ip

- Cenni storici
- I livelli del tcp/ip
- Formato dei dati nel tcp/ip
- Struttura degli indirizzi IP
- Classi di indirizzi IP

Fondamenti di networking

Componenti base di una rete aziendale

Modelli di reti aziendali

Il cablaggio delle reti

Le schede di rete

Gli switch

I router

Le reti private (VPN)

L'Adsl

La struttura di una rete aziendale

Tipologie di reti aziendali

Rete LAN per un ufficio

Data center

Rete client / server aziendale

Hosting, housing e cloud computing

Housing e hosting

Il cloud computing

La vendita digitale: l'e-commerce

E-commerce: il commercio elettronico

Cenni storici

Le quattro tappe nell'evoluzione dell'e-commerce

Come funziona l'e-commerce

Segmenti di e-commerce

Vantaggi e svantaggi dell'acquisto su un sito di e-commerce



Vantaggi e svantaggi dell'acquisto su un sito di e-commerce
Sistemi di pagamento online

Social network: una nuova opportunità
Social network e marketing informatico

Le forme di comunicazione commerciale

La comunicazione d'impresa
Comunicazione interna ed esterna
La comunicazione commerciale
Il risultato della comunicazione commerciale
Forme e tecniche della comunicazione

Le forme di pubblicità

La comunicazione pubblicitaria
Perché le aziende fanno pubblicità?
La campagna pubblicitaria
Pubblicità e comunicazione digitale
Sito Web aziendale

Educazione civica

Risparmio ed investimenti

L'interesse composto
Cos'è l'interesse composto?
Introduzione all'interesse composto

Le azioni

Le azioni in borsa
I dividendi
Come si comprano le azioni
I pro ed i contro delle azioni
Valore dei titoli azionari
Analisi dei titoli azionari

Data	07/06/2022	Firma docente	Marcello Secco
Firma Rappresentanti			