

	istituto superiore "g. terragni" – olgiate comasco	
	<b>PROGRAMMA SVOLTO</b>	

Disciplina	<b>Relazioni internazionali</b>				
Classe	<b>4</b>	Indirizzo	<b>RIM</b>	Anno scolastico	<b>2020-2021</b>
Docente	<b>Prof. Marta BRESCIA</b>				

## **L'IMPRESA NEL SISTEMA DELLA GLOBALIZZAZIONE**

### ***Le strategie dell'impresa***

Che cos'è l'impresa  
 Le decisioni strategiche dell'impresa  
 Le strategie di crescita

### ***Soggetti, mercati, prodotti e organismi del sistema commerciale***

Il ruolo del marketing nel mercato attuale  
 Il ciclo di vita del prodotto  
 L'impresa e l'analisi competitiva  
 Il comportamento del consumatore  
 Nuovi consumatori, nuovi mercati

### ***L'impresa e il sistema economico locale***

Il tessuto produttivo italiano: tendenze globali, effetti locali  
 Lo sviluppo dei sistemi produttivi locali  
 Distretti industriali: genesi e sviluppo  
 Distretti industriali: evoluzione e metamorfosi

### ***Internazionalizzazione delle imprese e mobilità dei fattori produttivi***

Il processo di internazionalizzazione dell'impresa  
 Le esportazioni come modalità di entrata nei mercati esteri  
 La mobilità internazionale del lavoro

## **LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

### ***La pubblicità come forma di comunicazione per l'impresa***

La regolamentazione giuridica della pubblicità

### ***Compito di realtà: REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA***

### ***L'impresa socialmente responsabile***

Le scelte dell'impresa responsabile  
 Gli strumenti dell'impresa responsabile  
 Il rapporto etica/economia  
 Le principali forme di impresa etica

### ***Compito di realtà: Impresa e contesto sociale: il BILANCIO SOCIO AMBIENTALE***

Lavoro individuale di analisi del bilancio socio ambientale o codice etico di un'azienda a scelta

	istituto superiore "g. terragni" – olgiate comasco	
	<b>PROGRAMMA SVOLTO</b>	

**L'IMPRESA DEL SETTORE TURISTICO****Evoluzione storica e attualità**

Alle origini del movimento turistico: il pellegrino medievale e la risposta della società civile ed economica

Introduzione ai principi generali di diritto del turismo

I Principi della Costituzione italiana in ambito turistico

**Compito di realtà:** Realizzazione campagna promozionale turistica borgo medievale

**Compito di realtà:** Lavoro di promozione culturale del territorio comunale di residenza

\* \* \*

**EDUCAZIONE CIVICA****Impresa e patrimonio culturale**

\* \* \*

**VOLUMI IN ADOZIONE**

Righi Bellotti – Selmi, *Economia globale, 1* - ed. Zanichelli

Codice civile - ed. Zanichelli

Data	08.06.2021	Firma docente	BRESCIA MARTA
------	------------	---------------	---------------